



Release resmi dari Google tentang Duplikat Konten

Duplikat konten

Duplikat konten umumnya merujuk kepada substantif blok konten di dalam atau di domain yang baik-benar cocok dengan konten lainnya atau appreciably serupa. Umumnya, ini bukan tipuan dalam asal. Contoh yang tidak berbahaya duplikat konten dapat termasuk:

- Forum diskusi yang dapat menghasilkan biasa maupun dilucuti-bawah halaman pada perangkat mobile bertarget
- Menyimpan barang-barang yang ditampilkan atau yang terhubung melalui beberapa URL yang berbeda
- Printer hanya versi halaman web

Namun, dalam beberapa kasus, konten di seluruh domain sengaja digandakan dalam upaya untuk memanipulasi peringkat mesin pencari atau memenangkan lebih banyak lalu lintas. Tipu praktek seperti ini dapat mengakibatkan miskin pengalaman pengguna, ketika pengunjung melihat konten yang sama secara berulang-ulang dalam mengatur hasil pencarian.

Google berupaya keras untuk mengindeks dan menampilkan halaman dengan informasi yang berbeda. Penyaringan ini berarti, misalnya, bahwa jika Anda memiliki situs "biasa" dan "printer" versi masing-masing artikel, dan ini tidak akan diblokir dalam robots.txt atau dengan noindex meta tag, kami akan memilih salah satu dari mereka untuk daftar. Pada kasus yang langka Google perceives duplikat konten yang dapat ditampilkan dengan maksud untuk memanipulasi dan menipu kami peringkat pengguna kami, kami juga akan melakukan penyesuaian sesuai dalam pengindeksan dan ranking dari situs terlibat. Akibatnya, peringkat situs mungkin menderita, atau situs mungkin sepenuhnya dihapus dari indeks Google, dalam hal ini ia tidak akan lagi muncul dalam hasil pencarian.

Ada beberapa langkah yang dapat Anda lakukan untuk proaktif masalah alamat duplikat konten, dan memastikan bahwa pengunjung melihat konten yang ingin mereka.

- **Mempertimbangkan memblokir mengindeks halaman:** Daripada memberitahu Google algoritma menentukan "terbaik" versi dokumen, Anda mungkin ingin membantu memandu kami untuk versi yang Anda inginkan. Misalnya, jika Anda tidak ingin kita untuk indeks printer versi situs artikel, direktori atau melarang mereka menggunakan kalimat biasa dalam file robots.txt Anda.
- **Gunakan 301s:** Jika anda telah ulang situs Anda, gunakan 301 redirects ("RedirectPermanent") Anda. Htaccess file dgn tangkas redirect pengguna, Googlebot, dan lainnya spider. (Dalam Apache, Anda dapat melakukannya dengan. Htaccess file; di IIS, Anda bisa melakukannya melalui konsol administratif.)
- **Konsisten:** Coba untuk menjaga internal Anda terhubung konsisten. Misalnya, jangan link ke <http://www.example.com/page/> dan <http://www.example.com/page> dan <http://www.example.com/page/index.htm>.
- **Gunakan top level domain:** Untuk membantu kami melayani yang paling sesuai versi dokumen, gunakan top-level domain bila memungkinkan untuk menangani negara-konten tertentu. Kami lebih cenderung bahwa www.example.de berisi Jerman berfokus pada konten, misalnya, dari www.example.com / [de](http://de.example.com) atau de.example.com.
- **Sindikasikan seksama:** Jika anda sindikat konten Anda di situs lain, Google akan selalu menampilkan versi kami adalah yang paling sesuai untuk setiap pengguna dalam pencarian, yang mungkin atau mungkin bukan versi Anda inginkan. Namun, hal ini berguna untuk memastikan bahwa setiap situs yang Anda sindikasi konten termasuk link ke artikel asli Anda. Anda dapat juga meminta orang-orang yang menggunakan bahan sindikasi untuk memblokir versi di situs mereka dengan robots.txt.



Release resmi dari Google tentang Duplikat Konten

- **Gunakan Web Tools untuk memberitahu kami bagaimana Anda memilih situs yang akan diindeks:** Anda dapat mengatur Google yang Anda sukai domain (misalnya, www.example.com atau <http://example.com>).
- **Minimalkan boilerplate pengulangan:** Sebagai contoh, alih-alih panjang termasuk hak cipta teks pada bagian bawah setiap halaman, termasuk ringkasan yang sangat singkat dan kemudian link ke sebuah halaman dengan rincian lebih lanjut.
- **Menghindari penerbitan stubs:** Pengguna tidak suka melihat "kosong" halaman, jadi hindari placeholders di mana mungkin. Misalnya, tidak menerbitkan halaman yang belum mempunyai konten. Jika Anda membuat halaman placeholder, gunakan robots.txt untuk memblokir ini tidak dijelajahi.
- **Memahami sistem manajemen konten Anda:** Pastikan Anda sudah akrab dengan konten yang ditampilkan pada situs web Anda. Blog, forum, dan seringkali berhubungan dengan sistem menampilkan konten yang sama dalam berbagai format. Misalnya, sebuah blog entry mungkin muncul di halaman muka sebuah blog, dalam arsip halaman, dan halaman lainnya masukan yang sama dengan label.
- **Minimalkan konten mirip:** Jika anda memiliki banyak halaman yang sama, coba memperluas setiap halaman atau konsolidasi ke dalam satu halaman. Misalnya, jika Anda memiliki situs dengan perjalanan halaman terpisah untuk dua kota, namun informasi yang sama pada kedua halaman, Anda dapat bergabung di salah satu halaman ke dalam satu halaman tentang kedua kota atau anda dapat memperluas ke setiap halaman berisi konten unik tentang masing-masing kota.

Duplikat konten di situs ini tidak alasan untuk tindakan di situs tersebut, kecuali jika ternyata bahwa maksud dari duplikat konten yang akan menipu dan memanipulasi hasil mesin pencari. Jika situs Anda menderita masalah duplikat konten, dan Anda tidak mengikuti saran yang tercantum di atas, kami melakukan pekerjaan yang baik untuk memilih versi konten yang ditampilkan di hasil pencarian kami.

Namun, jika kami menunjukkan bahwa Anda terlibat dalam praktik tipu dan situs Anda telah dihapus dari hasil pencarian kami, meninjau situs Anda dengan hati-hati. Jika situs Anda sudah dibuang dari hasil pencarian kami, tinjau panduan webmaster untuk informasi lebih lanjut. Setelah Anda membuat perubahan dan yakin bahwa situs Anda tidak melanggar panduan kami, kirimkan situs Anda untuk kembali.

Jika Anda menemukan bahwa situs lain duplicating konten Anda oleh Scraping (misappropriating dan republishing) itu, maka tidak mungkin bahwa hal ini akan berdampak negatif terhadap peringkat situs Anda di halaman hasil pencarian Google. Jika Anda melihat suatu hal yang terutama frustrasi, Anda dapat mengajukan permintaan DMCA untuk mengklaim kepemilikan dari konten dan meminta yang lain dari situs indeks Google.